

平成 29 年外食産業市場規模推計について

平成 30 年 7 月
一般社団法人 日本フードサービス協会

I. 外食産業の市場規模

平成 29 年の外食産業市場規模は、1 人当たり外食支出額の増加、訪日外国人の増加、法人交際費の増加傾向などにより、前年比 0.8%増加し、25 兆 6,561 億円と推計される。

各部門ごとの市場規模の推定については、以下のとおりである。

(参考) 推計値には消費税を含む。

外食産業の分類は、「日本標準産業分類(総務省)」(平成 14 年改訂)に準じている。

1. 給食主体部門

飲食店、宿泊施設、社員食堂、病院給食などを含む「給食主体部門」の市場規模は、市場規模全体の 80.6%を占め、20 兆 6,824 億円と、前年より 1.3%増加した。

(1) 営業給食

「給食主体部門」のうち、飲食店、宿泊施設などの「営業給食」の市場規模は、全体の 67.4%を占め、17 兆 3,002 億円と、前年より 1.5%増加している。

- ① 「飲食店」の市場規模は、前年より 1.8%増加し、14 兆 1,581 億円となった。(注 1) 内訳をみると、ファミリーレストランや一般食堂、専門料理店等を含む「食堂・レストラン」(対前年増減率 1.6%増)、「そば・うどん店」(立ち食いそば・うどん店を含む。)(同 2.7%増)、回転寿司を含む「すし店」(同 0.1%増)、「その他の飲食店」(ファーストフードのハンバーガー店、お好み焼き店を含む。)(同 3.9%増)は増加した。
- ② ホテル、旅館での食事・宴会などの「宿泊施設」の市場規模は、日本人国内旅客数は減少したものの、引き続き訪日外国人のインバウンド需要などが好調で、前年より 0.2%増加した。

(2) 集団給食

「集団給食」の市場規模は、全体の 13.2%を占め、3 兆 3,822 億円と、前年より 0.2%増加した。

- ① 「学校給食」(主として小学校、中学校等の給食で、大学の学生食堂は含まない。)は、対象児童数の減少傾向から、前年より 1.4%減少した。
- ② 「事業所給食」は、雇用者数の増加傾向などから、「社員食堂等給食」は 0.1%、「弁当給食」は 1.0%、ともに増加した。(注 2)
- ③ 「病院給食」は、国民医療費が増加傾向であるが、入院時食事療養費の医療費に占める割合は減少傾向であるため、29 年は 0.2%減少した。
- ④ 「保育所給食」は、保育所の在籍者数の増加傾向などから、前年より 2.2%増加した。

2. 料飲主体部門

「料飲主体部門」の市場規模は、全体の19.4%を占め、4兆9,737億円と、前年より0.9%減少した。

- (1) 「喫茶店」は、前年より1.6%増加し、1兆1,358億円となった。
- (2) 「居酒屋・ビヤホール等」は、前年より1.4%減少し、1兆94億円に、「料亭・バー等」は、前年より1.7%減少し2兆8,285億円となった。

II. 料理品小売業の市場規模

持ち帰り弁当店や惣菜店などの「料理品小売業」の市場規模は、7兆7,040億円で、前年より2.1%増加した。(注3)

III. 広義の外食産業市場規模

外食産業市場規模に、「料理品小売業(重複する弁当給食を除く。)」の市場規模を加えた「広義の外食産業市場規模」は、32兆8,176億円で、前年より1.1%増加した。

(注1) 飲食店において、テイクアウトの売上比率が全売上高の50%未満の場合には、この飲食店の売上高はすべて「飲食店」の市場規模に含まれ、50%以上の場合にはすべて「料理品小売業」の市場規模に含まれる。

(注2) 「弁当給食」とは、契約により弁当を事業所に配達する形態をいい、持ち帰り弁当などは含まない。

(注3) 事業所給食中の弁当給食を除いた「料理品小売業」の市場規模は、7兆1,615億円(対前年増減率2.2%増)である。

(問い合わせ先)

一般社団法人 日本フードサービス協会

附属機関 外食産業総合調査研究センター

〒105-0013 東京都港区浜松町1-29-6

浜松町セントラルビル10階

TEL: 03-5403-1060

外食産業市場規模推計値(平成27年(2015)～平成29年(2017))

2018年7月

	実 数 (億円)			対前年増加率(%)			構 成 比 (%)		
	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)
外 食 産 業 計	254,078	254,446	256,561	3.2	0.1	0.8	100.0	100.0	100.0
給 食 主 体 部 門	202,598	204,243	206,824	3.6	0.8	1.3	79.7	80.3	80.6
営 業 給 食	168,893	170,472	173,002	4.1	0.9	1.5	66.5	67.0	67.4
飲 食 店	136,247	139,134	141,581	3.1	2.1	1.8	53.6	54.7	55.2
食 堂・レ ス ト ラ ン	97,923	99,311	100,932	3.8	1.4	1.6	38.5	39.0	39.3
そ ば・う どん 店	12,373	12,419	12,749	5.8	0.4	2.7	4.9	4.9	5.0
す し 店	14,386	15,100	15,113	3.4	5.0	0.1	5.7	5.9	5.9
そ の 他 の 飲 食 店	11,565	12,304	12,787	△ 5.5	6.4	3.9	4.6	4.8	5.0
機 内 食 等	2,667	2,672	2,700	4.3	0.2	1.0	1.0	1.1	1.1
宿 泊 施 設	29,979	28,666	28,721	9.4	△ 4.4	0.2	11.8	11.3	11.2
集 団 給 食	33,705	33,771	33,822	1.2	0.2	0.2	13.3	13.3	13.2
学 校	4,982	4,895	4,827	0.3	△ 1.7	△ 1.4	2.0	1.9	1.9
事 業 所	17,463	17,495	17,562	1.5	0.2	0.4	6.9	6.9	6.8
社 員 食 堂 等 給 食	12,132	12,126	12,137	1.5	△ 0.0	0.1	4.8	4.8	4.7
弁 当 給 食	5,331	5,369	5,425	1.4	0.7	1.0	2.1	2.1	2.1
病 院	8,014	8,035	8,015	△ 0.1	0.3	△ 0.2	3.2	3.2	3.1
保 育 所 給 食	3,246	3,346	3,418	4.0	3.1	2.2	1.3	1.3	1.3
料 飲 主 体 部 門	51,480	50,203	49,737	1.6	△ 2.5	△ 0.9	20.3	19.7	19.4
喫 茶 店・居 酒 屋 等	21,937	21,421	21,452	3.0	△ 2.4	0.1	8.6	8.4	8.4
喫 茶 店	11,285	11,184	11,358	3.3	△ 0.9	1.6	4.4	4.4	4.4
居 酒 屋・ビ ャ ホール 等	10,652	10,237	10,094	2.6	△ 3.9	△ 1.4	4.2	4.0	3.9
料 亭・バ ー 等	29,543	28,782	28,285	0.6	△ 2.6	△ 1.7	11.6	11.3	11.0
料 亭	3,531	3,440	3,380	0.6	△ 2.6	△ 1.7	1.4	1.4	1.3
ハ ー・キ ャ ハ レ ー・ナ イ ト ク ラ ブ*	26,012	25,342	24,905	0.6	△ 2.6	△ 1.7	10.2	10.0	9.7
料 理 品 小 売 業	71,384	75,444	77,040	5.4	5.7	2.1	-	-	-
弁 当 給 食 を 除 く	66,053	70,075	71,615	5.7	6.1	2.2	-	-	-
弁 当 給 食 (再 掲)	5,331	5,369	5,425	1.4	0.7	1.0	-	-	-
外 食 産 業	320,131	324,521	328,176	3.7	1.4	1.1	-	-	-
(料 理 品 小 売 業 (弁 当 給 食 除 く) を 含 む)									

資料：(一社)日本フードサービス協会の推計による。

注 1) 市場規模推計値には消費税を含む。

2) 外食産業の分類は、「日本標準産業分類(総務省)」(平成14年改訂)に準じている。

3) 産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているもの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。

4) 平成27年及び28年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

5) 四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。