

## 「食品事業者の5つの基本原則」(平成28年1月改訂版)の公表について

農林水産省は、食品事業者のコンプライアンス意識向上のための「道しるべ」として平成20年に策定した「『食品業界の信頼性向上自主行動計画』策定の手引き～5つの基本原則～」(食品事業者の5つの基本原則)の改訂版を作成し、平成28年1月22日に公表しました。

### 1 経緯

(1) 昨今の食品に関する事案・課題を踏まえ、関係者が昨今の事案を振り返り、企業のあり方、考え方と「『食品業界の信頼性向上自主行動計画』策定の手引き～5つの基本原則～」(以下、「食品事業者の5つの基本原則」という。)について、議論し、関係者で共有し、普及していくこととするため、食品業界団体、消費者団体、マスコミ、有識者で構成する意見交換会を開催しました。(平成27年6月～10月)

(2) 意見交換会での議論を踏まえ、「食品事業者の5つの基本原則」の改訂版を作成しました。

### 2 改訂の概要

(1) 食品事業者の取組の参考として、「食品事業者の5つの基本原則」に関する具体的な取組事項を追記しました。

(2) また、意見交換会では、課題解決に当たっては、食品事業者が取り組むだけでなく、消費者を含めたフードチェーンとマスコミなど関係者全体で認識を共有し、それぞれの役割に取り組んでいただくことが重要という議論が行われ、関係者に期待する取組が、意見交換会からのメッセージとして提示されました。

#### ① 概要版

<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/gaiyou.pdf>

#### ② 「食品事業者の5つの基本原則」に関する意見交換会からのメッセージ

<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/message.pdf>

#### ③ 基本原則

- ・ 食品製造事業者・食品輸入事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seizou\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seizou_all.pdf)

- ・ 食品製造小売事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seizou\\_kouri\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seizou_kouri_all.pdf)

- ・ 外食事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/gaisyoku\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/gaisyoku_all.pdf)

- ・ 中食事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/naka\\_syoku\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/naka_syoku_all.pdf)

- ・ 生鮮食品卸売事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seisen\\_oroshi\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/seisen_oroshi_all.pdf)

- ・ 食品小売事業者編

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/kouri\\_all.pdf](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/kouri_all.pdf)

**【全体版】** <http://www.maff.go.jp/j/shokusan/kikaku/sinrai/pdf/zentai.pdf>